

# ADELYA

## LA FIDÉLITÉ POUR LES COMMERCANTS INDÉPENDANTS



### 1 FIDÉLISEZ

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ  
CARTE DE FIDÉLITÉ

### 2 COMMUNIQUEZ

EMAILS AUTOMATIQUES  
EMAILS PROMOTIONNELS

### 3 ANIMEZ

LOTÉRIE PROMOTION  
HAPPY HOUR

### 4 ANALYSEZ

CONNAISSANCE CLIENT

### 5 SOYEZ SEREIN

FORMATION TUTORIELS  
ASSISTANCE



**Attirez une nouvelle clientèle, fidélisez-la et boostez votre chiffre d'affaires avec Adelya Loyalty Operator**

Sur la plateforme comme en magasin, vous allez pouvoir fidéliser vos clients, communiquer avec eux, organiser des animations, analyser le comportement d'achat de votre clientèle...

Cette présentation vous offre un aperçu des nombreuses possibilités qu'offre la plateforme en faveur de votre relation-client et de leur fidélité.

Bonne visite et à bientôt !  
L'équipe ADELYA

# FIDÉLISEZ

**20%** de vos clients représentent  
**80%** de votre chiffre d'affaires... Récompensez-les !



## LE PROGRAMME À CAGNOTTE

idéal pour...

la restauration, les épiceries et magasins alimentaires, les concessionnaires, les animaleries

*le client cagnotte 5% du montant de chaque achat*

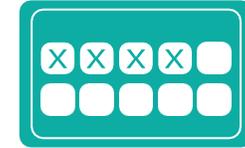


## LE PROGRAMME À POINTS

idéal pour...

le prêt à porter, l'optique, les pharmacies, la culture, l'hôtellerie, la bijouterie, la décoration et le bricolage

*1€ = 1 point.  
Au bout de 100 points,  
un bon d'achat de 5€ offert*



## LE PROGRAMME À TAMPON

idéal pour...

la beauté et le bien-être les services, le sport, le divertissement, la restauration rapide

*Au bout de 9 pizzas achetées,  
la 10ème est offerte !*

Vous avez déjà un programme de fidélité précis en tête ?  
Pas de problème, nous le mettons en place !

# FIDÉLISEZ

Fidéliser un client coûte **4** fois moins cher que l'attirer pour la première fois en magasin.

## CARTE DE FIDÉLITÉ PHYSIQUE

Identification par code barre



Identification par QR code

Une carte **à vos couleurs** pour faire le lien entre vos clients et vous

Finies les cartes perdues et oubliées !  
**La carte dématérialisée** ne quitte jamais le smartphone



## CARTE DE FIDÉLITÉ SUR SMARTPHONE

Vous souhaitez proposer les 2 types de carte pour satisfaire tous vos clients ? C'est possible!

# FIDÉLISEZ



Intégrée nativement aux téléphones Android (Google Pay) et iOS (Apple Wallet), **la carte de fidélité sur Wallet** est économique, engageante et innovante. Le juste compromis entre l'application mobile et le site web !

## CARTE DE FIDÉLITÉ SUR WALLET

La dématérialisation accessible à tous



Carte de fidélité digitale



Notifications



Bon de réduction

# COMMUNIQUEZ

Les mails automatiques accélèrent de **30%** le cycle de vente : les prospects deviennent plus rapidement des habitués.

Passez votre communication en **mode automatique** : vous touchez le bon client, au bon moment, avec le bon message.



**MAIL DE BIENVENUE**  
pour entamer une relation  
client chaleureuse



**MAIL D'ANNIVERSAIRE**  
une bonne occasion pour  
vous rapprocher de vos  
clients



**MAIL DE RELANCE**  
pour retenir l'attention des  
clients occasionnels



**MAIL DE RÉCOMPENSE**  
pour remercier les meilleurs  
clients de leur fidélité

# COMMUNIQUEZ

Ouvert en un temps record : dans les **10 mn** qui suivent sa réception le SMS permet de stimuler immédiatement votre cible et donc vos ventes !

Un engagement  
immédiat



Un coût  
abordable



Une bonne mémorisation  
grâce à un message concis

# COMMUNIQUEZ

Avec le SMS enrichi, invitez votre cible à interagir directement avec vous.

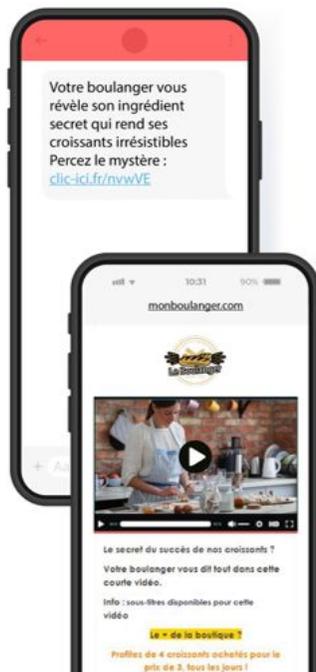
Grâce à format original et ludique, le contenu, la performance et la portée de vos messages sont décuplés !

## LE SMS ENRICHIS

Intégrez une animation dans votre SMS pour captiver immédiatement votre clientèle



**SMS Galerie Photo ou SMS Diaporama**  
pour partager des idées cadeaux



**SMS Vidéo**  
pour faire une démonstration d'un de vos produits



**SMS compte à rebours**  
pour faire monter l'engouement avant une période de soldes



**SMS à gratter**  
pour jouer sur l'effet de surprise avec une offre à découvrir



**SMS questionnaire**  
pour avoir l'avis de vos clients sur leur dernière visite

# COMMUNIQUEZ

**96%** des Français consultent leur boîte mail personnelle au moins fois par jour.

Du jour de l'an à Noël, l'année est ponctuée d'**événements marketing** propices à la fidélisation des clients et à l'augmentation des ventes. Voici les principales dates commerciales qui vous attendent en 2020 :



## JANVIER

Jour de l'an  
Soldes d'hiver



## FÉVRIER

Chandeleur  
Saint-Valentin



## MARS

Fête des  
grands-mères  
Saint-Patrick



## AVRIL

Poisson  
d'avril  
Pâques



## MAI

Fête du  
travail Fête  
des mères



## JUIN

Fête des  
pères  
Soldes d'été



## JUILLET

Fête nationale  
JO de Tokyo



## AOÛT

Grandes  
vacances



## SEPTEMBRE

Rentrée scolaire  
French Days



## OCTOBRE

Octobre rose  
Halloween



## NOVEMBRE

Thanksgiving  
Black Friday



## DÉCEMBRE

Cybermonday  
Noël

# COMMUNIQUEZ

## Immersion plateforme

Pour créer des newsletters, rendez-vous dans **Communiquez > Campagnes**

**1** Choisissez les clients à qui vous souhaitez envoyer la newsletter.



**2** Définissez l'objet de la newsletter : il doit être attractif et percutant !

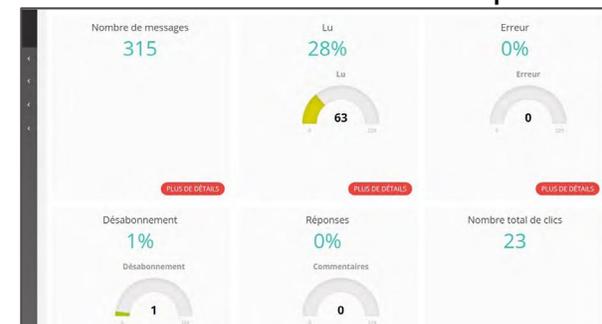


**3** Créez votre newsletter en glissant des blocs de textes et d'images.



**4** Prêt ? Envoyez !

Puis suivez les résultats en temps réel.



# ANIMEZ

Les animations augmentent de **40%**  
l'engagement à long terme de vos clients.

Bien plus qu'un programme de fidélité...  
des **animations simples et efficaces** à mettre en  
place !

Vous sortez du lot et vos clients vous le rendent bien.

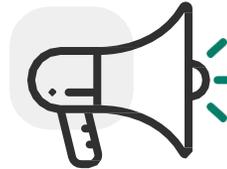


## BOOSTER DE POINTS

Organisez des **opérations ponctuelles** pour booster le trafic en point de vente et vos ventes.

*Tous les jeudis de 16h à 20h,  
les points fidélité sont doublés.*

*Cette semaine, pour tout  
achat supérieur à 10€, les  
points fidélité sont triplés !*

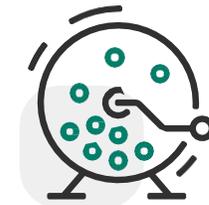


## PROMOTIONS

Mettez facilement en place des **promotions** et des **bons plans**, en ligne et/ou en magasin.

*Remise de 10% sur  
toutes les casquettes*

*Vente flash :  
9 fleurs achetées, la  
10ème est offerte !*



## LOTERIE

Apportez une **touche ludique** à votre relation client avec cette animation clé en main.

*Tirage au sort parmi les clients qui  
ont parrainé le plus de proches.*

*Loterie spéciale Noël  
réservée aux membres du  
programme de fidélité !*

# ANIMEZ : LE BOOSTER DE POINTS



Pour créer une opération de fidélisation, rendez-vous dans **Animez > Booster Fid**

## 1 Définissez le type d'opération

Afficher un message récapitulatif

**Paramètres**

Depuis \* 01/12/2019 10:16

Jusqu'à \* 31/01/2020 23:59

Facteur multiplicatif \* 2

Le booster Fid doit s'appliquer sur les événements ci-dessous \*

× Ajout de point

**Paramètres avancés**

*Par exemple, les points fidélité sont doublés en décembre*

## 2 Définissez le jour et l'heure de l'opération

**Planification**

Tout cocher

lundi

mardi

mercredi

jeudi

vendredi

samedi

dimanche

Heure de début	Heure de Fin
14:00	20:00

ENREGISTRER ANNULER

ENTRER LA PLANIFICATION

*Par exemple, cette opération a lieu tous les jeudis de 14h à 20h*

# ANIMEZ : LES PROMOTIONS



Pour créer une promotion, rendez-vous dans  
**Web & Mobiles > Bons plans et Coupons**

**1** Définissez les critères de la promotion :  
visuel, type, valeur, date limite, stock...

Stock	Vues	A saisir jusqu'au	Valeur	Remise	
Illimité	-	30 avril 2020 07:14	5€	bon plan	<b>Réserver</b>

**ENREGISTRER**

*Par exemple, pour un menu acheté,  
un cupcake est offert*

**2** Informez vos clients de  
cette promotion par email !

Un menu acheté, un Cupcake offert

Valeur du coupon : bon plan  
Nombre d'offres illimité !  
Valable jusqu'au : 30/04/20

C'est ton anniversaire, tu as une semaine pour passer à la boutique et récupérer ton cupcake !

Sur présentation d'une pièce d'identité

**Consulter**

# ANIMEZ : LES LOTERIES



Pour créer une loterie, rendez-vous dans [Animez > Loteries](#)

**1** Choisissez la cible de clients qui aura une chance d'être tirée au sort.

A screenshot of the 'Cible de la campagne' interface. It shows a search bar with 'Mes cibles' selected. Below, there are several filter options: '20 A 80 ANS', 'DE 20 A 60 ANS', 'MES MEILLEURS CLIENTS' (which is selected), and 'NOUVEAUX CLIENTS (DEPUIS 6 MOIS)'. A 'VALIDER' button is at the bottom right.

*Par exemple, les clients les plus fidèles*

**2** Définissez le nombre de gagnants. C'est prêt ? Procédez au tirage au sort !

A screenshot of the 'Tirage au sort' interface. It shows the text 'Indiquez Le Nombre de gagnants, puis Validez . Le tirage au sort aura lieu et vous obtiendrez une liste des gagnants triée Dans l' ordre croissant .'. Below, there is a field for 'gagnant(s)' with the value '2' and 'parmi 257 entrée(s)'. There is also a field for 'Titre du tirage' with the value '09/12/2019 09:49'. A 'GO' button is at the bottom left.

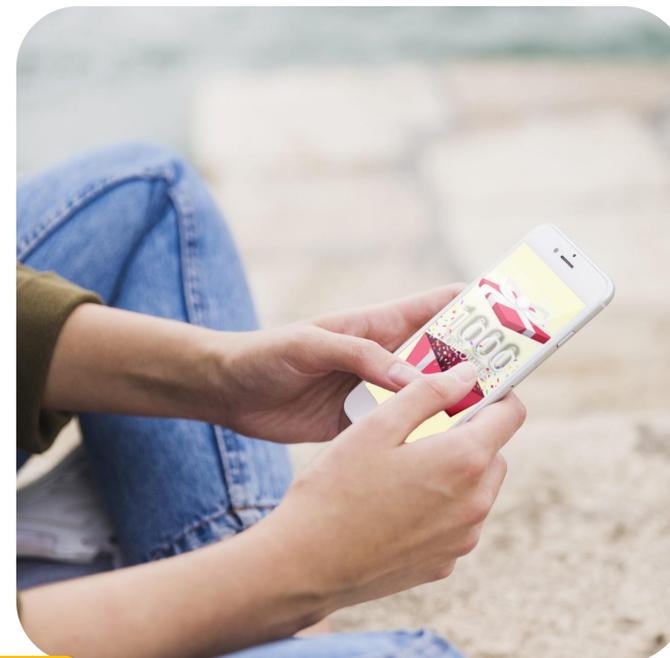
*Par exemple, 2 personnes parmi les clients les plus fidèles*

# RECRUTEZ : CARTE-CADEAU

La carte-cadeau figure parmi les best-sellers des cadeaux offerts pour toute occasion

## CARTE-CADEAU

- ✓ Recrutez une **nouvelle clientèle** et **générez des ventes** additionnelles
- ✓ Associée à votre carte de fidélité, la carte-cadeau apporte à vos clients un **service complémentaire** qui contribue à la notoriété de votre magasin.
- ✓ Lancez votre carte-cadeau est une **valeur sûre** pour votre commerce,  
sans prise de risque : Choisissez la valeur faciale de votre carte-cadeau ou laissez votre client l'abonder de la somme de son choix, c'est comme vous voulez !



*Communiquez sur votre  
carte-cadeau pour les événements  
marquants de l'année  
Proposez-la comme lot à gagner pour  
vos loteries*

# RECRUTEZ : PARRAINAGE

**92%** des consommateurs font confiance aux recommandations de leur entourage.



*Exemple programme de parrainage*

## PROGRAMME DE PARRAINAGE

Le parrainage repose sur le principe de recommandation. Il est un outil imparable pour fidéliser vos clients et en attirer de nouveaux à moindre coût.

- ✓ Vous **renforcez la fidélisation** de vos clients devenus parrains.
- ✓ Le parrain utilise sa récompense en consommant de nouveau chez vous.
- ✓ Vous **gagnez de nouveaux clients**. Un parrain impliqué recommande une marque à au moins deux proches.

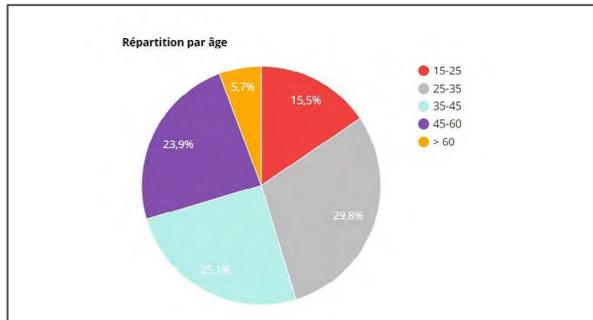
# ANALYSEZ

Analysez le comportement de votre clientèle :  
avec une meilleure connaissance client, vos opérations  
commerciales seront encore mieux ciblées !

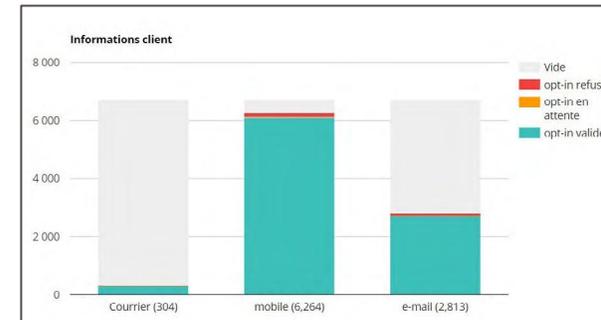


Pour connaître vos clients, rendez-vous dans  
**Base clients > Segmentation et Activité >**  
**Analyse**

Quel âge ont vos clients ?



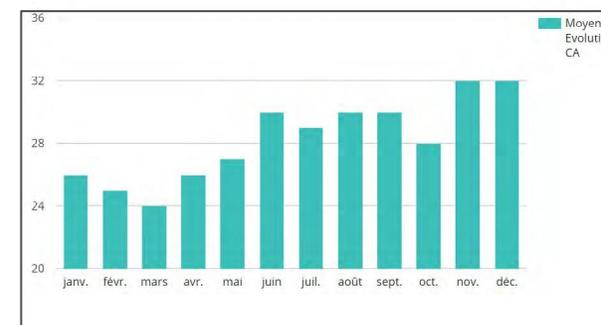
Quelles sont les préférences de  
communication de vos clients ?



Quels sont les clients qui  
dépendent le plus ?

Prénom	Chiffre d'affaires
ROMAIN	328
NICOLAS	255
HOPITAL	230
LIONEL	228.7
SERGE	193.9

Quel est mois génère le  
meilleur chiffre d'affaires ?





Démo Adelya

França...

Oleksiy Trubchenkov



# TABLEAU DE BORD

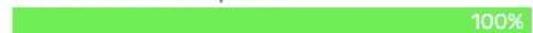
Accueil

Personnaliser votre tableau de bord

- Base clients >
- Activité >
- Communiquez >
- Animez >
- Programme de Fidélité >
- Web & Mobile >
- Bureau >

## STATISTIQUES UTILISATEUR

Dernière connexion : 07-07-2020 16:13:23  
Profil utilisateur complété à



## STATISTIQUES DE LA VEILLE

0	0	11
CRÉÉS HIER	CRÉÉS CE MOIS	TOTAL

## AGENDA

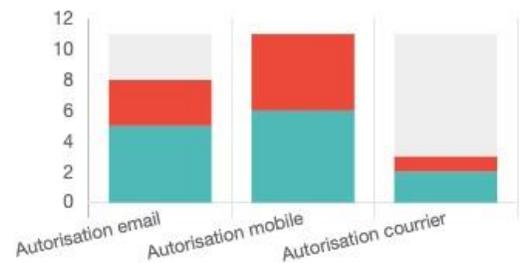
### Prochain rendez-vous

Pas de rdv...

### Rappel de tâches

Pas de tâches en cours ...

## AUTORISATIONS DE COMMUNICATION



## AJOUT DE CA



## EVOLUTION DU TOTAL DES CLIENTS





Démo Adelya

França...

Oleksiy Trubchenkov



# CAMPAGNES

Accueil / Communiquez / Campagnes

Nouvelle campagne

Envoi unitaire

Gestion du crédit

0 NOMBRE DE MESSAGES

0% EVO./DERNIER MOIS

0 CRÉÉS HIER

0 JUILLET

0 JUIN

EVOLUTION (12 MOIS)

0 CRÉDITS SMS  
0 disponible(s) / 0 planifié(s)

ILLIMITÉS CRÉDITS EMAIL  
100000 Usage mensuel maximum

-1 CRÉDITS COURRIER  
-1 disponible(s) / 0 planifié(s)

Certains chiffres ne sont mis à jour que le lendemain de l'envoi d'une campagne (comme des accusés de réception par exemple)

Colonnes Exporter Calendrier Filtrer Rechercher

TITRE DE LA CAMPAGNE	DEPUIS	JUSQU'À	MEDIA	NB DE MESSAGES ENVOYÉS	LU	% LU	DÉSABONNEMENT	EN ATTENTE	STATUT	SUPPRIMER
Vous avez gagné 5€!	03/07/2020	18/07/2020	EMAIL	1	1	100.00 %	0	0	Brouillon	
Vous avez accompli un challenge	03/07/2020	18/07/2020	EMAIL	1	1	100.00 %	0	0	Brouillon	
Chaussure	26/05/2020	10/06/2020		0	0	0.00 %	0	0	Actif	

- Base clients
- Activité
- Communiquez
- Campagnes**
- Questionnaire
- Animez
- Programme de Fidélité
- Web & Mobile
- Bureau



Home icon | Démo Adelya | Notifications | Olesiy Trubchenkov

+ Ajouter membre | Historique | Recherche: carte, nom, e-mail | Membre | Rechercher | Recherche avancée

Actif | Client & Prospect | Personne & Société

 <p>Démo Adelya Michelle MICHEL Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Yotfa MOUSSAOUI Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Angelique HERNANDEZ Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Grégory BOBIN Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>
 <p>Démo Adelya Stephane MONAT Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Antoine DUPONT Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Julien ESSAI Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Olesiy TRUBCHENKOV Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>
 <p>Démo Adelya Hugues BAZILE Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Hugues BAZILE Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	 <p>Démo Adelya Éditeur de logic... Point 0 Crédit 0 Chiffre d'affaires 0,00 €</p> <p>Associer Carte</p>	

Navigation: ⏪ ⏩ 1 ⏪ ⏩



Modifier

# Oleksiy TRUBCHENKOV



ADRESSE : 298 allée du lac 31670 LABÈGE FR

E-MAIL : trubchenkov.oleksiy@gmail.com

MOBILE : 06 43 81 68 46

TÉLÉPHONE : à remplir

TAILLE DE VETEMENTS : M

TYPE DE VÊTEMENTS : Sport

CLIENT DEPUIS LE

11/09/2019

DERNIÈRE MISE À JOUR

09/07/2020

Fiche client

## Démo Adelya



Chiffre d'affaires

3 645,00

€

Ajouter CA

Dernière mise à jour: 100,00 € le 09 Jul 2020 14:36

TOTAL : 3 645,00 €

Points

25

TOTAL : 3425



Ajouter une note



Ajouter une tâche sur ce client



Envoyer un SMS / e-mail

Préférences de communication

Coupons

Voir

Coupon



BIENVENUE - 04/12/2018 (10.0 %)

Utiliser

Coupon



5€ DE NOEL (5.0 €)

Utiliser

Coupon



RÉCOMPENSES : 100 ... 5.0 € (5.0 €)

Utiliser

Messages

Voir

Historique

Voir

09/07/2020, 100 AJOUT POINTS,

Réservation Planning

Voir

# SOYEZ SEREIN

**100%** de nos clients fidélisent leurs propres clients avec notre solution tout-en-un.

Nos équipes sont complices de votre réussite et sensibilisées au contexte des commerçants indépendants. Nous vous accompagnons à votre rythme, pour **faire fructifier vos idées et votre programme.**



## FORMATION

Une formation pratique sur les fonctions pour **une prise en main** en toute sérénité (formation à distance).



## TUTORIELS

Des tutoriels vidéos et des fiches récapitulatives pour une utilisation de la plateforme en toute **autonomie.**



## SERVICES

Confiez-nous la création du visuel de votre carte et la personnalisation de campagnes automatiques.

Optez pour le pack "communications annuelles" créé et personnalisé selon vos besoins



## ASSISTANCE

Un **support technique** joignable par mail et téléphone

# SOYEZ SEREIN : NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS



**199€**  
(HT)

## Une mise en place cadrée et accompagnée

- *Création de compte*
- *Création des utilisateurs*
- *Configuration de votre mécanique de programme de fidélité*
- *Mise en place des communications automatiques (bienvenue, anniversaire, récompense)*
- *Configuration de l'espace client à votre charte*
- *1 formation d'1h "Prise en main" de la plateforme*

# SOYEZ SEREIN : NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS



**49€**  
/mois (HT)

## Une plateforme multifonctions au service de votre activité, en constante évolution

- *Plateforme "tout-en-un" - accès à toutes les fonctionnalités (hors consommables)*
- *Evolutions incluses (3 versions/an)*
- *Nombre de clients en base illimité*
- *Envoi des emails illimité*
- *Un interlocuteur dédié*
- *Support technique gratuit disponible (du lundi au vendredi, 9h-18h)*

**Vos données vous appartiennent**

**Pas d'engagement**

**Plateforme ludique et usage simple selon les retours clients**

# SOYEZ SEREIN : NOUS SOMMES À VOS CÔTÉS

## FAITES LE PLEIN DE SMS ET DE CARTES DE FIDÉLITÉ (code-barres)

	Qté	Prix Unit. HT	Total HT
<b>SMS</b> 	200	0,09 €	18 €
	500	0,09 €	42,50 €
<b>CARTES</b> 	200	1 €	200 €
	500	0,76 €	380 €



Pour une quantité souhaitée au-delà de 500 unités, cartes ou SMS, merci de contacter votre référent commercial Oleksiy Trubchenkov

## ADELYA VOUS EQUIPE

### USB Scanner Code Barre



85€ HT

### Bluetooth Scanner Code-Barre\*



105€ HT

*\*Compatible avec les tablettes*

# CONTACT

## VOTRE RÉFÉRENT COMMERCIAL

Oleksiy Trubchenkov

[oleksiy.trubchenkov@adelya.com](mailto:oleksiy.trubchenkov@adelya.com)

**05 62 24 93 04**



## ADELYA

05 62 24 93 04

• [contact@adelya.com](mailto:contact@adelya.com)

• [www.adelya.com](http://www.adelya.com)

• [www.fidelite-commerces.fr](http://www.fidelite-commerces.fr)

Green Park 11 298,  
allée du Lac 31670  
Labège

